



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL MESE DELLA LOGOPEDIA

COSA RICEVI IN CAMBIO

Agli autori degli articoli prescelti e pubblicati sarà omaggiato un [e-book di Mamma Logopedista](#) in formato pdf a scelta tra:

- [Il Diario del Linguaggio](#)
- [Strategie utili al benessere comunicativo](#)
- [Cura dell'igiene nasale e prevenzione delle otiti in prima infanzia](#)

Inoltre:

- Se sei un professionista, ottieni visibilità per la tua attività in quanto ogni articolo porterà il nome dell'autore e il riferimento alla sua attività professionale (indirizzo email).
- ogni articolo viene condiviso su tutti canali social di Mamma Logopedista.
- **banner pubblicitario** per un mese (aprile 2019) sul blog a scelta ai 2 autori che otterranno maggior successo con i propri articoli in termini di visualizzazioni e traffico prodotto sul blog; se non sei un logopedista riceverai comunque l'e-book di tua scelta.

COME PARTECIPARE

La tematica 2019 della Giornata Europea della Logopedia è "Il gioco: un approccio terapeutico" perciò saranno selezionati più facilmente gli articoli che proporranno questa tematica, tuttavia tutti gli ambiti vanno bene in quanto l'obiettivo primo del "[Mese della Logopedia](#)" resta quello di diffondere conoscenza.

Useremo gli hastag:

[#meselogopedia](#) e [#meselogopedia2018](#)

1. L'articolo deve essere scritto in **formato word** e deve essere corredato da un'**immagine** che sarà inserita come introduzione dello stesso. Il tutto va inviato via mail a questo indirizzo info@mammalogopedista.it. (Mi raccomando non mandatemi messaggio Facebook o altro, non riuscirei a seguire tutti quanti).
2. L'immagine allegata deve essere di **vostra proprietà**, cioè fatta da voi (magari in ambulatorio, mentre lavorate o un dettaglio del materiale che usate con i vostri pazienti), attinente alla tematica presentata nel testo e **non** mostrare volti di bambini o persone che non vi abbiano autorizzato;
3. Il **TESTO DEVE ESSERE ORIGINALE**, scritto da voi, insomma, e **mai pubblicato prima**, né, una volta pubblicato, può essere ripubblicato su altri siti/blog, ma solo **condiviso**. Questo perché, oltre che essere scorretto per le norme del copyright (sarebbe come se un giornalista mettesse lo stesso articolo su due quotidiani diversi), due testi uguali su due siti diversi penalizzano la visibilità su Google e questo non è nell'interesse di nessuno.



4. L'argomento deve essere di attinenza logopedica, ma è libero e può essere: di taglio tecnico, una esperienza personale, riflessioni sulle difficoltà e le cose belle della professione ...
5. L'articolo deve possibilmente contenere almeno un **link esterno** a siti ritenuti affidabili e che possano rafforzare i contenuti dell'argomento prescelto.
6. In fondo al testo aggiungete alcune **brevi informazioni professionali**: nome e cognome, titolo, dove lavorate, indirizzo mail, recapito telefonico e sito professionale ... in modo che se qualche lettore desiderasse contattarvi possa farlo (sempre che lo desideriate);
7. Se l'articolo non sarà selezionato vi verrà comunicato via mail, se invece verrà scelto vi verrà comunicata la data e l'ora di pubblicazione sul blog, così che possiate **condividerlo attraverso i vostri canali social**;
8. L'articolo verrà pubblicato su www.mammalogopedista.it e nello stesso giorno condiviso sui seguenti Social Network: [pagina Facebook](#) di Mamma Logopedista, [Linked-in](#), G+, [Twitter](#)
9. Infine ricordo che il blog Mamma Logopedista è seguito da molti genitori, quindi sarebbe bello **rispondere a chi lascerà commenti** o dubbi: sarà mia cura avvisarvi.
10. Gli articoli devono essere inviati possibilmente entro le ore 13 di domenica 17 febbraio 2019 per consentire un piano editoriale senza doppioni o ripetizioni e dare a tutti la giusta visibilità. Termine definitivo entro e non oltre le ore 13 di mercoledì 27 febbraio 2019.

L'idea è CONDIVIDERE le conoscenze e DARE VISIBILITA' alla nostra bella professione, che è anche uno degli obiettivi principali del blog. Grazie a tutti in anticipo.

VI ASPETTO, BUON LAVORO!!

Se pensi che qualche tuo amico possa essere interessato, invitalo a iscriversi alla newsletter, oppure inoltragli questa mail, più siamo, più forza abbiamo!